

Autohaus Tobaben – Ford und Opel Neuwagen, Gebrauchtwagen aller Hersteller und Autowerkstatt

Wer heute nach einem Neuwagen oder „neuen“ Gebrauchten sucht, informiert sich in den meisten Fällen erst einmal im Internet, um vorab Angebote und Preise zu vergleichen und sich vielleicht sogar unter bestimmten Voraussetzungen den Wagen seiner Wahl zu reservieren.

Ein regionales Autohaus kann sich mit einem professionellen Internetauftritt dem Wettbewerb stellen und seine Zielgruppe überzeugen. Persönliche Betreuung, Service und Werkstattdienstleistungen verhelfen bei einer Kaufabsicht oft eine Entscheidung zu treffen.

Auf www.tobaben.eu präsentiert sich Autohaus Tobaben mit einem neuen Internetauftritt. Im Vordergrund steht Persönlichkeit. Fotos aller Ansprechpartner mit Namen, Funktion und Betriebszugehörigkeit sollen Authentizität vermitteln und Vertrauen beim potentiellen Kunden wecken. Somit gewinnt der User auf Anhieb das Vertrauen, dass sein Auto zu jeder Jahreszeit beim Autohaus Tobaben bestens versorgt wird. Gewerbekunden, Flottenmanager und Firmenwagenfahrer kommen mit Top-Leasing- und Finanzierungsangeboten auf ihre Kosten. Das Lackierzentrum rundet das Angebot ab.

Die Zielgruppe wird gezielt über eine einfache Pulldown Navigation geführt: Standorte, Neuwagen, Gebrauchtwagen, Gewerkepartner, Service & Werkstatt sowie Teile & Zubehör.



„Fair und freundlich“ sind unsere Leistungen – betonen Geschäftsführer Jan und Dirk Busse: „Über 150 Mitarbeiter halten Ihnen gegenüber ihr Leistungsversprechen in puncto Zuverlässigkeit, Freundlichkeit und Begeisterung. Wir setzen auf eine gute Aus- und Weiterbildung und langjährige Zusammenarbeit. Hierbei steht immer Menschlichkeit und Vertrauen im Vordergrund. An unseren Standorten in Harsefeld, Stade, Buxtehude und Harburg verkaufen wir jährlich über 700 Ford-Neuwagen, 125 Nutzfahrzeuge, 100 Opel-Neuwagen sowie 1.400 Gebrauchtwagen jeglicher Marken“

Autohaus Tobaben GmbH & Co. KG

Zur Website