

Der neue Shopware Onlineshop von Heart & Home | We love fragrance

„Heart & Home“ ist der Experte für stilvolle Duftkerzen in exzellenter Qualität.

Mit dem neuen wunderschönen „[Onlineshop](#)“ bringt „Heart & Home“ (die eigenständige Produktlinie der „[History & Heraldry GmbH](#)“) B2C Kunden pure Erholung in die eigenen vier Wände. Neben saisonalen Highlights bietet „Heart & Home“ ein Portfolio an Ganzjahresdüften, welche im Zeichen der vier Duftrichtungen „Country Kitchen“, „Pure Bliss“, „Cottage Garden“ und „'Tis the season“ stehen. So findet wirklich jeder seinen Lieblingsduft. Alle Aromen sind sowohl als Duftkerze, Votivkerze, Duftmelts, Diffuser oder auch als Teelichter erhältlich.

Mit dem Onlineshopsystem „Shopware“ haben wir einen modernen Onlineshop, hauptsächlich für den deutschsprachigen Raum, programmiert. Dabei haben wir das Design des Onlineshops mit zentralen Farben, wie Hellbeige und Goldbraun, an die Corporate Identity des Offline-Geschäftes angepasst. Das Holz-Hintergrundmotiv prägt dabei einen zentralen Wert an Persönlichkeit, vermittelt das Heimgefühl und spiegelt das Unternehmen „History & Heraldry“ wider.

Im Frontend haben wir eine intelligente Suchfunktion integriert. Die intelligente Suche bietet neben der Durchsuchung der bereits vorhandenen Artikel ebenso die Möglichkeit, die Attribute der Artikel mit in den Suchvorgang einzubinden. Beispielsweise die Suche über Produktbezeichnung, Keywords, Hersteller oder Kategorienamen. Die automatische Gewichtung der Suchergebnisse, sowie das Auffinden von Teilbegriffen, erleichtert es dem Benutzer die gewünschten Produkte zu finden. Mittels des intuitiven Filters werden

zudem einzelne Suchvorschläge, eine konkrete Kategorienauswahl, sowie vorgeschlagene Produkte zu der vereinfachten Navigation angezeigt.

Mit den Filtereinstellungen können die Artikel nach Eigenschaften wie Farbe, Brenndauer, Duftnote, Preis oder Größe in der Filterfunktion ausgewählt werden. Neben der sauber dargestellten Filter-Eigenschaft bringt die Funktion vor allem das mit, was sich Kunden wünschen: Eine leicht verständliche Übersicht mit Filterungsmöglichkeiten.



Online-Shopping gehört längst zum Alltag. Kein Wunder, dass stationäre Händler ihre Produkte auch im Internet verkaufen
Neben dem neuen Onlineshop haben wir bereits in den letzten vier Jahren zwei weitere Websites für das Unternehmen History & Heraldry GmbH – für den B2B Kunden – umgesetzt.

Die „[History & Heraldry GmbH](#)“ in Stade bei Hamburg ist ein exklusiver Partner der Geschenkartikel-Konzepte “H&H” und „Paper Island“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz. H&H ist internationaler Marktführer für die Entwicklung von Impulskaufprodukten (sog. „Schnelldreher“). „[Heart & Home](#)“ ist eine eigenständige Produktlinie der „History & Heraldry GmbH“, die seit Oktober 2014 hochwertige Duftkerzen vertreibt. „Heart & Home“ steht für qualitativ hochwertige Kerzen und Düfte, die durch Design und ein spezielles Dufterlebnis das englische Country Flair in jedes Zuhause

bringt. „[Heart & Home](#)“ verwendet eine Mischung aus Sojawachs und ein wenig Paraffinwachs, sowie Duftadditive sinnlicher Düfte und sorgt so für stilvolles Ambiente.

Seit Oktober 2016 bietet „[Heart & Home](#)“ B2C Kunden Ihre Produkte im [Onlineshop](#) an.

Wir wünschen erfolgreiche Geschäfte.

**Ein Beitrag von Saleema Schönwald
Leiterin – Online Business Performance
city-map Stade**

Zum Onlineshop