

Deutsche HeuFarm – Heutrocknung und Premium-Heu aus Cuxhaven



Deutsche HeuFarm: Johann Ropers (m.) mit seinen Söhnen Ralf (l.) und Heiko (r.)

Nachdem Johann Ropers aus Nordleda in Cuxhaven sich seit über 10 Jahren als „Ropers Fruchtgroßhandel & Spedition“ im Internet gezeigt hatte, ist mit dem Relaunch der Website auch das neue Geschäftsmodell „Deutsche HeuFarm“ online gegangen. Standen früher Apfel und Birnen im Fokus der Firma, sind es nun Heu, Stroh und Silage.

Die qualitativen Besonderheiten des Biolandbetriebes liegen zum einen in den Wiesen, die, im Marschland gelegen, ideale Voraussetzungen für das Wachstum der richtigen Wiesenkräuter sind – viele unerwünschte Arten wachsen dort einfach gar nicht.

Nahezu einzigartig im norddeutschen Raum dürfte jedoch die Mitte des Jahres in Betrieb genommene Heutrocknungsanlage sein, die der Deutschen HeuFarm die einzigartige Möglichkeit bietet, das komplette Jahr über qualitativ hochwertiges Heu zu produzieren – völlig wetterunabhängig.

All diese Themen sind in den Vorgesprächen zur Websitekonzeption genauestens auf vorhandene Nachfrage im Internet geprüft worden. Ein Ergebnis daraus ist, dass nicht nur nach Premium- oder Bio-Heu gesucht wird, sondern nach Heu in Kombination mit dem Tier wie z.B. „Heu für Pferde“. Diesem Suchverhalten ist mit einem eigenen Navigationspunkt „Für Ihr Tier“ Rechnung getragen worden. Der Bereich soll zukünftig mit weiteren Tieren vom Nager bis zum Elefanten ausgebaut werden. Ja, Sie haben richtig gelesen, Elefanten gehören jetzt schon zur „Zielgruppe“ von Johann Ropers in seiner Eigenschaft als Haus- und Hof-Lieferant für den bekannten Hamburger Tierpark Hagenbeck.



www.Deutsche-HeuFarm.de

Für die Zukunft hat Familie Ropers auch eine Englischübersetzung geplant, um ihre Zielgruppen in Europa oder Dubai noch besser ansprechen zu können. Das neue Label „Deutsche HeuFarm“ soll dabei den bekannten „Made in Germany“-Anspruch und Größe kommunizieren.