

Elbstrand Resort auf der Elbinsel Krautsand – die neue Website mit WordPress

Elbstrand Resort – eine Perle im Kehdinger Land – am Wasser und am Deich.

Bereits zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts war die Elbinsel Krautsand ein beliebter Ausflugsort, ein maritimer Treffpunkt für Jung und Alt. Unzählige Dampfer und Barkassen brachten Urlauber und Tagesgäste von Hamburg und der gegenüberliegenden Elbseite auf die kleine Insel mit dem besonderen Charme. Das Elbstrand Resort auf der Elbinsel Krautsand mit seinem kombinierten Konzept aus Spa & Wellness Angeboten, Gastronomie, Ferienwohnungen und Hotel ist eine Tourismus Attraktion und Entspannungsort zugleich. Die modern und gemütlich eingerichteten Ferienwohnungen und Hotelzimmer bieten das perfekte Ambiente für erholsame Urlaubstage im Norden.

Mit dem Redesign der Website Elbstrand Resort und der Einbindung von großflächigen Bildern ist es uns gelungen, das Gefühl vom Urlaub näher zu bringen. Helle und freundliche Farben ergeben ein stimmiges Bild und verleiten zu sagen, ja ich will!

Um die Navigation für die Nutzer zu erleichtern, haben wir zwei Arten der Menüführung verwendet. Mit der „Produktnavigation“ haben wir das Hotel, die Ferienwohnungen, das Restaurant und die Spa & Wellness Angebote platziert. Die darüber liegende „Zielgruppen orientierte Navigation“ haben wir beispielsweise im Bereich Urlaubswelten, welche Leistungen nach Zielgruppen: Fahrradurlaub, Familienurlaub, Kurzurlaub, Urlaub mit Baby und Kleinkind, Urlaub mit Hund, Wellnessurlaub, Familienhotel, Strandhotel, Tagungshotel und Wellnesshotel definiert. Damit werden die vielfältigen

Angebote des Elbstrand Resorts entsprechend aufbereitet dargestellt. Kleine Features, wie beispielsweise „100 Erlebnisse“ bieten einen schnellen Überblick über die Attraktionen und Ausflugsmöglichkeiten in der Region.



Mit unseren Suchmaschinenmarketing-Strategien ist jeder Internet-Erfolg messbar

Nach der On-Page-Optimierung – dazu zählen in erster Linie ein ansprechendes Design, eine effiziente Programmierung sowie informative und passende Inhalte- haben wir ausführliche Off-Page-Strategien für das Elbstrand Resort entwickelt und realisiert. Im World Wide Web heißt es: jeder Link, jeder geteilte Inhalt und jede Erwähnung des Namen „Elbstrand Resort“ ist eine Empfehlung. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir die Website in einigen Vermarktungs-, Buchungs- und Bewertungsportalen wie: City-map, google, Facebook, Traum Ferienwohnungen, Trip Advisor, Airbnb, Yelp, ProvenExpert, OnlineRES Software angemeldet.

Auch im Sinne einer optimalen Darstellung auf mobilen Geräten, haben wir dafür gesorgt, dass alle Inhalte in eine klare sowie gut strukturierte Form gebracht wurden. Die Erstellung der Website mit WordPress hat es uns leicht gemacht das Tool „Thrive Leads“ einzubinden um z.B. die Lightbox (Popup, das die Seite überdeckt) zu generieren. Da dieses Tool ein Teil des Redaktionssystems ist und es

komplett mobilfähig ist, sieht es auf jedem Gerät gut aus und ist außerdem mit allen Browsern kompatibel.

***Ein Beitrag von Saleema Schönwald
Leiterin – Online Business Performance
city-map Stade***

Zur Website