

# Handwerker suchen und finden leicht gemacht!

Handwerker finden und Angebot für Ihr Anliegen von den besten Handwerkern aus Ihrer Nähe einholen!

Rund um die Gewerke Trockenbau, Bodenausbau, Treppenbau bis zum individuellen Möbelbau unterstützt die Handwerkersuche des Unternehmens Behrens Wöhlk Gruppe Endkunden dabei, einen professionellen Handwerkerbetrieb für die Ausführung der gewünschten Arbeiten zu finden. Eine Vielzahl von Handwerksbetrieben steht Ihnen zur Kontaktaufnahme zur Verfügung.

Das „Suchen & Finden“ ist einfach gemacht – der Besucher wird durch die Eingabe seines Standortes (PLZ) und der Auswahl verschiedener Gewerke, mindestens einen kompetenten Handwerkerbetrieb in seiner Nähe finden. Die Umkreissuche und die Filtermöglichkeiten führen im Ergebnis zur Anzeige der Visitenkarten der Handwerkerbetriebe. Die sichtbaren Attribute der Visitenkarten – wie Name, Adresse, Telefon, Link zur Homepage, Zuordnung der Gewerken, Kontaktaufnahme und der Link zur Ausstellung verhelfen dem Besucher bei der Entscheidungen für einen bestimmten Handwerker.



Die Behrens-Wöhlk-Gruppe ist mit 14 Standorten und zusätzlichen Zentrallagern ein verlässlicher Großhandels-Partner. Mit ausgezeichneten Verbindungen zu den führenden Herstellern versorgt die Behrens-Wöhlk-Gruppe B2B Kunden zuverlässig mit Produkte rund um das Material Holz. Mitte 2011 durften wir den Auftritt [www.behrens-woehlk-gruppe.de](http://www.behrens-woehlk-gruppe.de) konzipieren, CI gerecht designen und realisieren. Anfang 2012 sind wir online gegangen und seitdem begleiten wir das Onlinemarketing. Heute ist die Behrens-Wöhlk-Gruppe mit über 550 Keywords in den Top 10 der Google Suche aufgelistet.

Mit dem Projekt „Handwerkersuche“ sind wir Ende August 2016 online gegangen und die Seite hat eine eigene Domain [www.handwerkerprofis.de](http://www.handwerkerprofis.de) erhalten, um zusätzliche Vermarktungs-Effekte zu schaffen und die Auffindbarkeit der Handwerkerbetriebe in den Suchmaschinen zu steigern. Die Website der Handwerkersuche unterstützt dabei suchmaschinenfreundliche URLs. Die einzelnen Ausstellungen besitzen einen eigenen Maps API Key, so wird die Kartendarstellung über Google gewährleistet. Für die Umkreissuche war eine geografische Datenbasis notwendig. Zu diesem Zweck hat uns der Kunde eine Geo-Datenbank zur Verfügung gestellt, die alle Postleitzahlen der Bundesrepublik Deutschland zeigt. Für die Besucherauswertung ist ein Google Analytics Tool eingebunden.

Wir bedanken uns bei unserem Kunden Behrens Wöhlk Gruppe für die tolle Zusammenarbeit.

Saleema Schönwald Leiterin – Online Business Performance  
city-map Stade

Zur Website