

Quell Gruppe – Erfahrung, Technik und Fahren mit Erfolg – Relaunch auf Responsive Design

3 Firmen, 6 Standorte, 1 Fuhrpark, 30 Ansprechpartner und jede Menge Kunden bilden die Quell Gruppe – diese sollte auf der Website entsprechend dargestellt werden. Da liegt es nahe, Content und Design einfach und klar zu halten, dazu übersichtlich und informativ. All dies wurde in der Website der Quell Gruppe in 66 Seiten übermittelt.

Quell Bildungskonzepte ist seit über 60 Jahren bekannt für ihre erfolgreiche Aus- und Weiterbildung von Kraftfahrern im Güter- und Personenverkehr. Das Portfolio wird stetig optimiert und erweitert, so dass den Kunden noch umfassendere Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen als jemals zuvor angeboten werden können.

Quell Technik beschäftigt sich im Wesentlichen mit dem Vertrieb und Service von Hardware und Softwarelösungen im Bereich Automobile. Das Produktprogramm von Quell Technik reicht von Freisprecheinrichtungen über digitale Tachographen bis hin zu komplexen Telematik-Systemen zur Steuerung und Optimierung von Fahrzeugflotten. Die Quell Technik GmbH ist Vertriebspartner namhafter Hersteller und garantiert seinen Kunden effiziente und kostentransparente Individuallösungen aus einer Hand. Seit ca. einem Jahr können Gewerbetreibende die Produkte auch im Onlineshop bestellen.

Quell Fahrschule steht ebenfalls seit über 60 Jahren für qualifizierte und erfolgreiche Führerscheinausbildung aller Klassen. Speziell für die Schüler bieten alle Quell Fahrschulen in den Schulferien Führerschein Ferienkurse an.

Hier haben Sie beispielsweise die Möglichkeit die theoretische Ausbildung der Kl. B/T in nur 7 Tagen zu absolvieren.

Auf der Website zeigen die Menüpunkte Aus- & Weiterbildung, Fahrschule, Quell Technik, Sprachkurse und Unternehmen schon bereits im Pulldown Navigation das große Leistungsspektrum, immer mit einem zentralen Ansprechpartner, der zur Kontaktaufnahme dient. Die Homepage Seiten beschreiben die Leistungen auf den Punkt genau. Allgemeine Informationen, Lehrgangsinhalte, häufige Fragen, Kontakt der Ansprechpartner sowie die Download Möglichkeiten zum Produkt-Thema führen den Besucher in klare Gliederungen und Strukturen. Passend zum CI des stationären Geschäfts haben wir das Farbleitsystem: grün, blau und rot gezielt auf bestimmte Bereiche angewendet.



Kompetent, informativ und unkompliziert – eines der Ziele, die zum Relaunch der Website gehörten

Friederike Dammann und Sebastian Witte – Geschäftsführer der Quell Gruppe garantieren: „Bei Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung von Kraftfahrern im Güter- und Personenverkehr im Elbe-Weser-Dreieck stehen wir Ihnen als kompetenter Ansprechpartner zur Seite. Ein qualifiziertes Team, langjährige Erfahrungen, ein moderner Fuhrpark sowie eine zeitgemäße Schulungsausstattung und ein angenehmes Lernumfeld führen zu einem nachhaltigen Schulungserfolg.“

Für uns stand fest: Persönlichkeit und Authentizität sind besondere Attribute, die das Unternehmen Quell Gruppe zeigen

wollte – kein Wunder, dass die Mitarbeiter einen großen Stellenwert auf den Webseiten einnehmen. So spiegelt sich das Unternehmen wieder – bodenständig und angenehm. Und so angenehm ist auch seit 2011 unsere Zusammenarbeit bei der Realisierung sowohl der Websites als auch des Onlineshops.

Ein Beitrag von Saleema Schönwald

Leiterin – Online Business Performance city-map Stade

Zur Website