

Veranstaltung bei der IHK Stade – Strategien in der digitalen Welt

Datum: Montag, 18. September 2017

Zeit: 11.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

Ort: IHK Stade, Am Schäferstieg 2, 21680 Stade

Strategien in der digitalen Welt Suchmaschinenoptimierung (SEO), Onlinemarketing, Internetrecht, Personalrekrutierung

Das Online-Marketing und die kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung bieten klein- und mittelständischen Unternehmen gute Chancen, Umsatz und Ertrag zu steigern. Zunehmend nutzen KMU die eigene Homepage auch zur Mitarbeitergewinnung. Entscheidend für den Erfolg des Unternehmens ist es, unter den für das Geschäft relevanten Suchbegriffen auch gefunden zu werden. Die regelmäßige Suchmaschinenoptimierung verbessert das Ranking bei Google & Co. Ob Online- oder Offlinegeschäft – Ihre Zielgruppe bestimmt zukünftig was Ihr Unternehmen erfolgreich macht. Deshalb sollten Sie sich fragen, was Ihre Zielgruppe im Internet sucht, sodass Sie darauf aufbauend Ihr Geschäftsmodell entwickeln, strukturieren und optimieren können. Nutzen Sie dabei Facebook, Instagram oder andere soziale Medien.

Die Referenten

Maryam Ertegi und Markus Lechtenböhmer, Onlinemarketing
Experten der city-map Stade GmbH

Nils Steffen, Rechtsanwalt Kanzlei Hoffmann – Hammann –
Nordop – Steffen, Stade

Anmeldung

Ihre verbindliche Anmeldung für die Veranstaltung am 18. September 2017 „Strategien in der digitalen Welt“ senden Sie bitte per E-Mail an tanja.hinrichs@stade.ihk.de oder per Fax an: 04141/524-222

Die Teilnahmegebühr beträgt 15,00 Euro.

Flyer laden

Textquelle: IHK Stade

Bildquelle: PopTika/shutterstock.com